

売上をあげるために必要な全ての要素を3日間で学ぶ!

最強のマーケティング 集中講座 (3日間)

初めての方からベテランまで! 分かりやすく
すぐに成果につながると大好評!

人々を幸せにする
新しいマーケティング!!



右: ラーニングエッジ 代表(プログラム開発者): 清水 康一郎
左: ラーニングエッジ シニアトレーナー: 須田 照丈

セミナーズ16年の集大成です!

アンソニー・ロビンズ、ブライアン・トレーシー、ロバート・チャルディーニ、ジム・コリンズなど、我々が、これまでにお届けしてきた全てのプログラムを超えるものをお届けする覚悟で、16年間の年月をかけて、魂を込めて開発したのが、「セミナーズ最強シリーズ」です。



講座詳細は次ページ



セミナーズ最強の マーケティング 集中講座 (3日間)



これを体験しないで、経営を続けないほうがいい

**わずか90日で、お金をかけずに、あなたの
会社の業績があがる3日間の集中講座**

※ゴールから逆算した、3ヶ月の実務的な行動計画を策定します

対象者：経営者、経営幹部、個人事業主、営業やマーケ担当者、起業準備中の方

**なぜ、あなたのビジネスは停滞しているのか？
なぜ、頑張っているのに、報われないのか？
その答えは、シンプルです。**

初めての方でも分かりやすく、
すぐに成果につながると大好評！

受講生が圧倒的な成果を出せる5つの理由

理由① 成果証明済みの世界クラスのマーケティングを
初心者であっても、ベテランであっても分かりやすくしたカリキュラム

理由② 理解が深まるたくさんのワークと宿題があり、楽しく学べて、
実行につながる(90日のアクションプランを作成)

理由③ 膨大な調査と研究に基づく、あなたの行動につながる
大量の事例(日本の会社を中心に50以上)※Something likeの理論

理由④ 意識の高い経営者、起業家、様々な立場のビジネスパーソン
との大量のディスカッションとフィードバック

理由⑤ 書き込み式のテキストがあなたのバイブルになるゲームや、
演習を通じて、記入をするだけで自分だけのマーケティングの実務書が
完成し、復習しやすい



書き込み式、200ページを
超える充実のテキスト



ラーニングエッジ シニアトレーナー
MBS メイン講師 須田照丈

あなたの会社に、4つの領域で本質的なビジネス成長の仕組みを導入できます。
PME (Philosophy of Moral Engagement)という新しい道徳的な経営哲学をベースとした、あなたの会社のあり方、ビジネスのやり方を根本的に変えるマーケティング講座。

4つの領域 4. 体験を設計する

Marketing Breakthrough



喉がカラカラなのは誰か？

- セグメンテーションとターゲティング



購買の心理学(感情の設計)

コピーライティング(セールスレター)

- ヘッドラインとボディ
- サックハイムの困った現実

感情を動かすオファー

- 買う理由/買わない理由
- FAB分析
- セールスピーチ
- 顧客の本音、etc





セミナーズのマーケティングや営業、経営講座の受講生の声

年商数千万から数億円規模の企業経営者、幹部層、個人事業主に至るまで、事業成長を求めるビジネスパーソンに幅広く、ご受講頂いております。歯科医院、クリニック、鍼灸整体サロン、エステ、税理士・社会保険労務士等の士業、飲食店、不動産業、コンサルタント、コーチング、IT、システム開発会社、輸入貿易業、建設業、アパレル、教育、サービス業、など。

湘南美容クリニック 創業者 相川佳之氏

『600億円を超えるまで成長させることができました』

ラーニングエッジ社のマーケティングの講座を我が社の幹部に受講させたことは、経営者意識や、ビジネスマインドを育成する上で、非常に大きな変化をもたらしました。業績アップについては、ここ数年で、売上 20 億円程度から、600 億円を超えるまで会社を成長させることができました。会社を飛躍させたい企業の経営者は、是非とも導入すべきだと推奨します。



グリーンイノベーションホールディングズ 代表取締役 都築博志氏

『ここまで実践的な経営ノウハウはない。価格が2倍でも安い』

率直な感想を言いますと、「そこまでしゃべっていいんですか？」という一言に尽きます。ここまで実践的な経営ノウハウを学んだことはありません。価格が2倍でも安いと感じています。同業者には受講してほしいですね。

センチュリー21大分ベスト不動産 代表取締役社長 坂井史明氏

『受取の総額が2年連続で第1位になりました』

セミナーズでマーケティングや経営を学びました。社内で、社員と共に、セミナーズで頂いたマーケティングのテキストを何度も読み返し、勉強会もしています。おかげさまで、業績も伸びていて、九州圏のセンチュリー21受取の総額が2年連続で第1位になりました。



医療法人梅華会グループ 理事長 梅岡比俊氏

『売上・社員数が2倍に』

3日間現場を離れて集中講座に参加することはとてもハードルの高いことです。しかし、しっかりと学習し体にし込めば、その効果は一ヶ月のみならず一生身に付く価値となります。その価値が、この講座にはあります。私自身がこの集中講座を受講し社員数・売上共に2倍になり、さらに地域に貢献できる日本でも随一の医療法人グループに発展したと実感しています。この講座なくしてこの成果が無かったです。

美人脳マーケティング代表(コンサルタント、セミナー講師) 安田真知子氏

『受講後3ヶ月で昨年の年商を超えました』

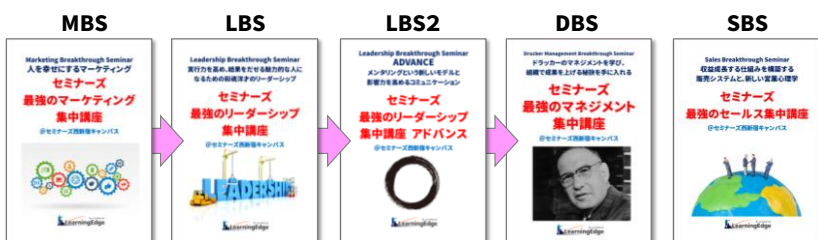
売上がほとんど上がらない月もあり、集客の導線を作る必要があると思って、マーケティングを基本から学ぶために受講しました。メルマガやブログ等、発信の際、目的を明確にするようになりました。テキストを見返し、信頼関係構築やセールスなどの目的に合わせ、教わったことを取り入れてみました。その結果、受講後3ヶ月で昨年の年商を超えました。



ラーニングエッジが推奨する事業成長発展のための学びのステップ

経営者、起業家のための最強のプログラム
これでダメなら、もう他はありません。
まずは、「マーケティング」から始めよう。

①マーケティング ②リーダーシップ ③マネジメント ④セールス
ステップバイステップであなたの会社を成長させる答えが手に入る



MBS、LBS、LBS2、DBS の順番でご受講ください。



ラーニングエッジ株式会社
東京都新宿区西新宿 8-4-2
野村不動産西新宿ビル 4 階
電話: 03-5348-5901
FAX: 03-5348-5642
e-Mail: academy@seminars.jp