

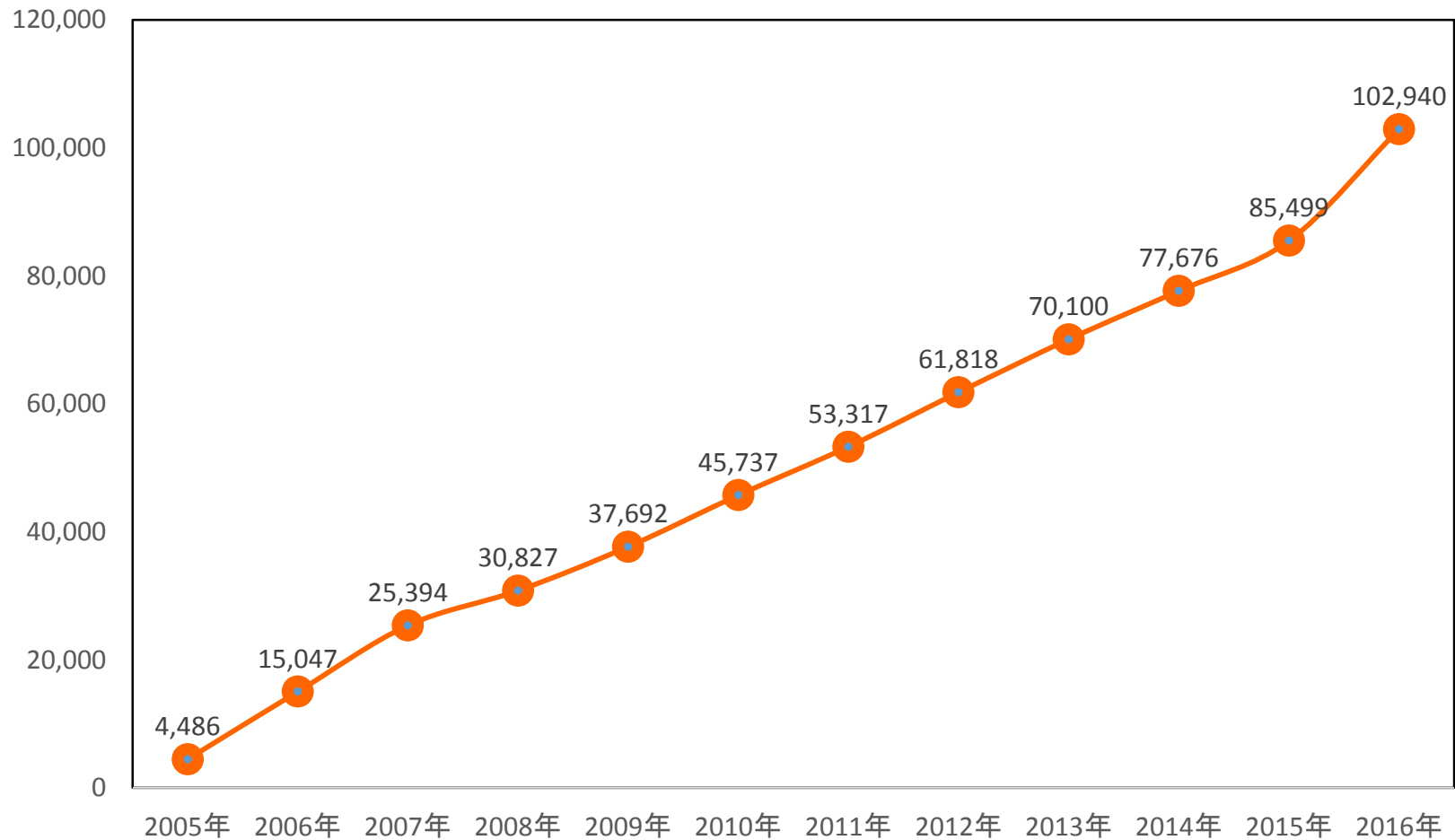
# Seminarsサービス概要

セミナーズユーザー属性のご案内



# 2016年ユーザー数は10万人を突破

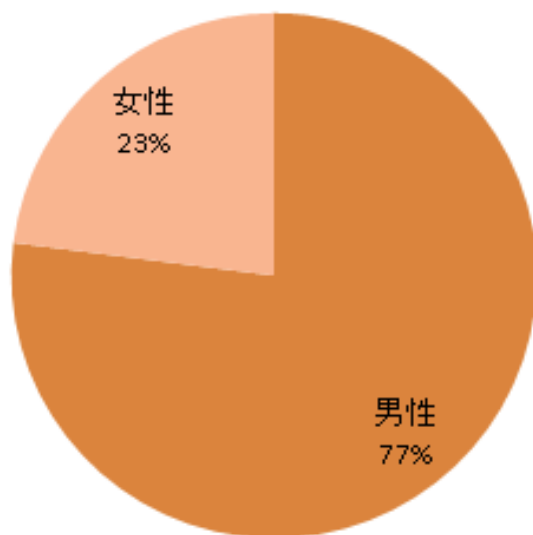
2016年12月時点で、セミナーズのユーザー数は10万人を突破。



# セミナーズユーザー属性(性別・年齢・職業)

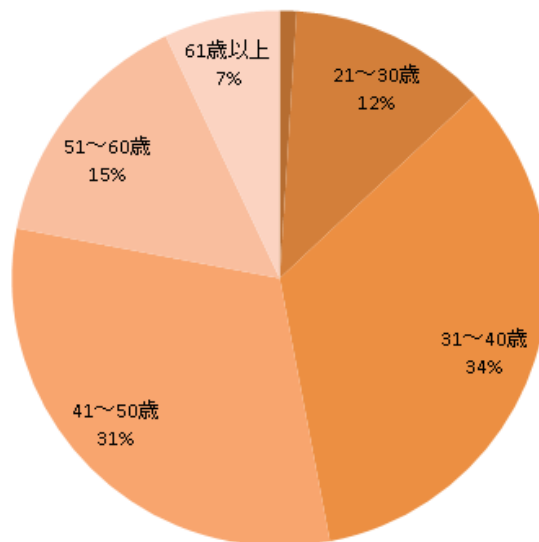
## 性別

圧倒的に男性が多い



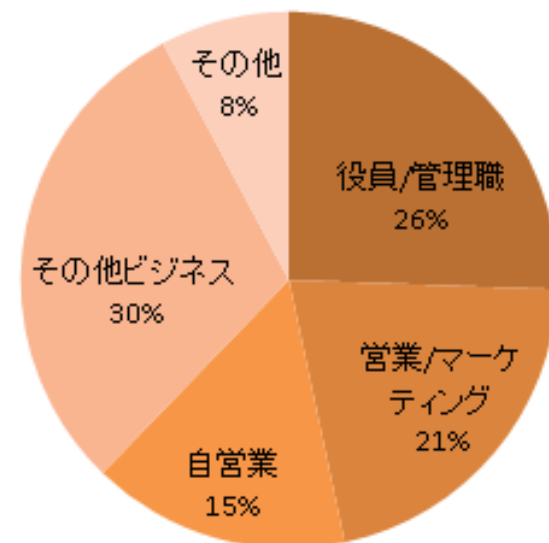
## 年齢

30代から50代で、全体の約80%を占める



## 職業

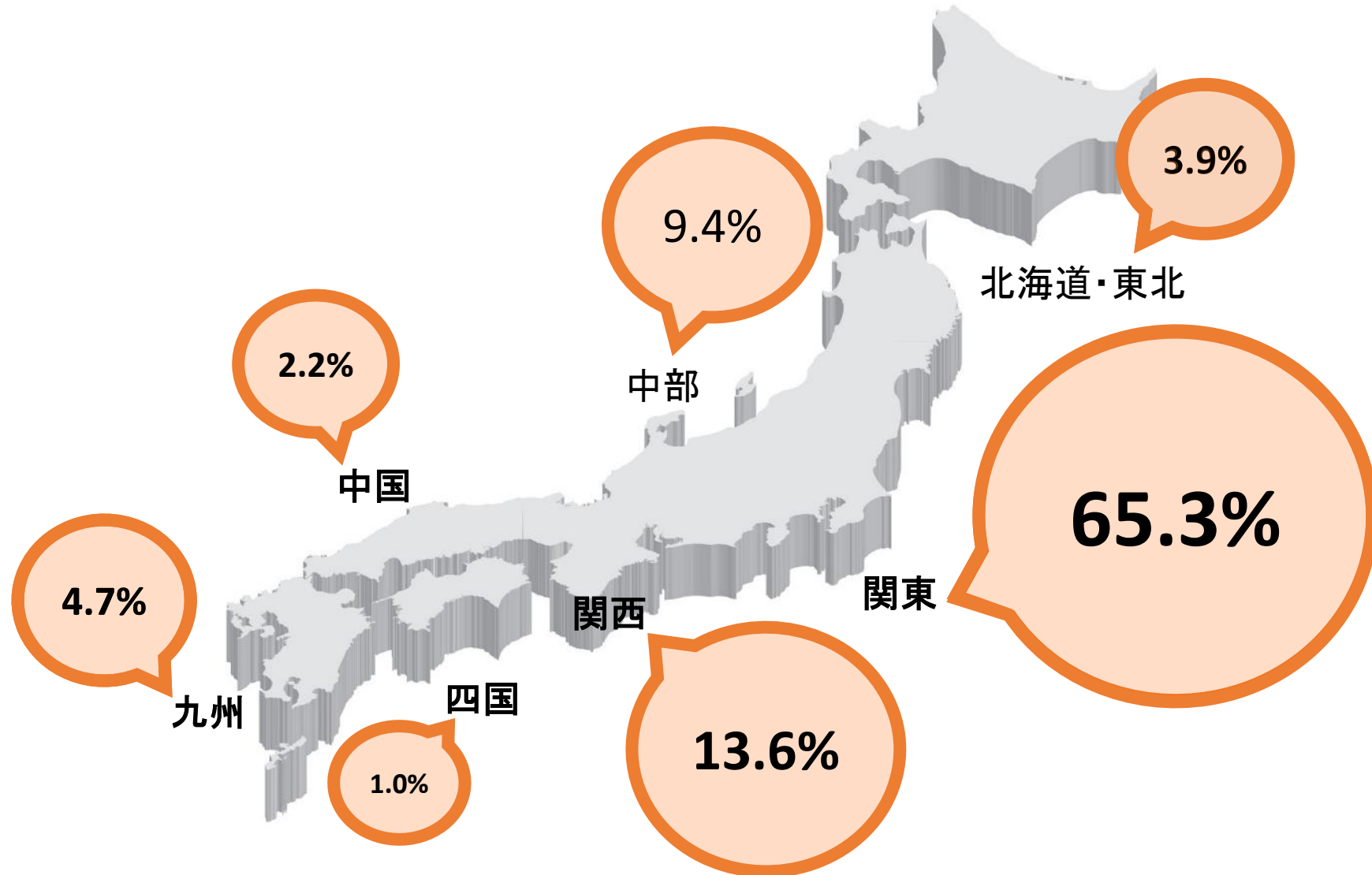
ビジネスマンが90%以上を占める



※職業が判明している33,458名を元に算出



# 日本全国に広がるセミナーズユーザー



# Seminars 広告商品

メールマガジン・バナー広告のご紹介



# 広告メディアとしてのセミナーズ

セミナーズの広告媒体は、競合他社の広告媒体に比べ、下記の点で優位性があります。

**届く**

捨てアドレス(全く使われないアドレス)が少ない、届く広告

**リーチ  
できる**

学びに投資意欲のある人にリーチできる広告

**リピート  
する**

1回きりでなく、何回も申込が取れる広告



# 高額セミナー・教材の購入履歴がある顧客が多数！

セミナーズでは、約40万円のDVD教材や、約100万円のセミナーなど、高額セミナーや教材の販売を多く行っており、それらの購入者へリーチできる広告を各種ご用意しております。

代表例として、下記のような購入者をセミナーズは抱えています。

DVD教材  
(398,000円)

2,000名

セミナー  
(698,000円)

1,606名

フェスタ  
(大型イベント)  
(98,000円 ~ 980,000円)

5,146名

※これだけでなく、数万円から数十万円の高額商品の購入者を多数抱えています。



# Seminars メールマガジン

メールマガジンのご紹介





# セミナーズのメールマガジンとは??

【無料公開】無駄なコストをかけずにセミナー集客をする方法

セミナーズ通信 dkim.cuenote.jp 経由

To 自分

おはようございます。  
セミナーズの菅(すか)です。

セミナーズをスタートして、9年。

セミナー主催者の方から  
たくさんのご相談を頂くようになりました。

企画、運営、集客、講師依頼、収益化など…

その中で、  
セミナー主催者から頂く問合せで最も多いのが、

『集客に関する悩み』です。

2013年に  
新規登録したセミナー主催者数は、762社。

前年と比較すると、  
新規登録数が100社以上増えています。

しかし、

『集客』ができず、  
すぐにセミナーをやめてしまう企業も少なくありません。

セミナーズでは、情報発信のツール、また集客のツールとして、メールマガジンを各種ご用意しております。

セミナー参加者向け、マーケティングに興味のある方向け、営業、自己啓発、セミナー主催者など、ターゲットに合ったメールマガジン広告を、出稿頂くことが可能です。



# メールマガジンの種類

## ◆基本メルマガ

### セミナーズ通信号外号

- 媒体名 : セミナーズ通信号外号
- 配信数 : 約35,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : セミナーズ通信の読者40,000人に対して、あなたのためだけの独占記事をご紹介することができます。記事の長さも無制限となっていますので、貴社が告知されたい内容を、思う存分記載頂けます。【外部リンク可能】  
配信可能日:全曜日

### マーケティングブレークスルー公式メルマガ

- 媒体名 : マーケティングブレークスルー公式メルマガ
- 配信数 : 約47,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : 全米No.1マーケティングコンサルタントであるジェイ・エイブラハム、もしくは“マーケティング”に興味のあるリスト47,000人に対して、貴社のためだけの全面独占記事をご紹介することができます。セミナーズの高額商品に申し込んでいらっしゃる顧客が多数存在し、中小企業の経営者が多い媒体です。【外部リンク可能】  
配信可能日:全曜日



# メールマガジン オプションの種類

基本メルマガとの組み合わせにより、配信することができる、オプションのリストになります。  
単体での配信はできません。

## ギフト

- 媒体名 : ギフト
- 配信数 : 約20,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : 世界的指導者のメンターであるアンソニー・ロビンズ氏に興味がある、もしくは自己啓発に興味のあるリスト20,000人に対して、貴社のためだけの全面独占記事をご紹介することができます。アンソニーの海外セミナー(参加費約70万円)に参加したことのある顧客が600人以上存在している媒体です。【外部リンク可能】

## GOALS

- 媒体名 : ブライアン・トレーシー  
公式メルマガ
- 配信数 : 約10,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : 世界的な販売心理学の権威であるブライアン・トレーシー氏、もしくは“営業”に興味のあるリスト10,000人に対して、貴社のためだけの全面独占記事をご紹介することができます。このリストには、営業の高額教材(約40万円)や、営業の高額セミナー(約15万円~40万円)に申し込んでいる顧客が多数存在し、中小企業の経営者が多い媒体です。【外部リンク可能】



# メールマガジン オプションの種類

基本メルマガとの組み合わせにより、配信することができる、オプションのリストになります。  
単体での配信はできません。

## お金のメルマガ

- 媒体名 : お金のメルマガ
- 配信数 : 10,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : ジム・ロジャーズの来日イベントやFXや不動産投資など投資に興味がある方10,000人に対して、貴社のためだけの全面独占記事をご紹介することができます。【外部リンク可能】

## セミナー主催者メルマガ

- 媒体名 : セミナー主催者メルマガ
- 配信数 : 約5,000件
- 原稿サイズ規定 : 横35文字 × 縦無制限
- 媒体の特徴 : 既にセミナーを主催している方、もしくは今後セミナーをビジネスとして始めたい方5,000人に対して、貴社のためだけの全面独占記事をご紹介することができます。【外部リンク可能】



# 料金プラン(セミナーズ通信号外関連)

媒体名	価格 (初回10%割引)	通常価格
◆セミナーズ通信号外号	¥ 243,000	¥ 270,000
セミナーズ通信号外+ギフト	¥ 388,800	¥ 432,000
セミナーズ通信号外+GOALS	¥ 359,640	¥ 399,600
セミナーズ通信号外+お金のメルマガ	¥ 359,640	¥ 399,600
セミナーズ通信号外+セミナー主催者メルマガ	¥ 359,640	¥ 399,600
セミナーズ通信号外+ギフト+GOALS+お金のメルマガ	¥ 551,124	¥ 612,360
セミナーズ通信号外号+マーケティングブレークスルー公式メルマガ	¥ 486,000	¥ 540,000

※表示金額は税込みになります



# 料金プラン(マーケティングブレイクスルー公式メルマガ関連)

媒体名	価格 (初回10%割引)	通常価格
◆マーケティングブレイクスルー公式メルマガ	¥ 291,600	¥ 324,000
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ ギフト	¥ 437,400	¥ 486,000
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ GOALS	¥ 388,800	¥ 432,000
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ お金のメルマガ	¥ 388,800	¥ 432,000
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ セミナー主催者メルマガ	¥ 388,800	¥ 432,000
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ ギフト+GOALS+お金のメルマガ	¥ 568,620	¥ 631,800
マーケティングブレイクスルー公式メルマガ+ セミナーズ通信号外号	¥ 486,000	¥ 540,000

※表示金額は税込みになります



# Seminars バナー広告

バナー広告のご紹介



# セミナーズのバナー広告とは？

セミナーズでは、セミナーズに登録されているセミナー情報の掲載のみならず、バナー広告など、主催者様のセミナーの集客PRのインフラを提供させて頂いております。

The screenshot shows the Seminarz website interface with several callouts pointing to specific banner advertisements:

- プラチナバナー**: Points to a large banner for Anthony Robbins' seminar, titled "世界的指導者たちのメンター アンソニー・ロビンズ 緊急来日決定!".
- TOP右上バナー**: Points to a smaller version of the Anthony Robbins banner located in the top right corner.
- 注目のセミナー**: Points to a "注目セミナー" (Featured Seminar) section featuring a seminar by a man in a suit.
- 編集部お勧めセミナー**: Points to a "編集部おすすめセミナー" (Editor's Pick Seminar) section featuring a seminar by a woman with glasses.

Additional interface elements visible include a navigation bar with "ホーム", "セミナー", "CD/DVD/書籍", and "無料レポート" buttons, a search bar, and a sidebar with "カテゴリから探す" and "ジャンルから探す" sections.

※1. すべての枠に審査を設けさせていただいております。審査の結果によっては、掲載をお断りする可能性もございます。予めご了承くださいませ。





# バナー広告の種類

## プラチナバナー

- 媒体名 : プラチナバナー
- サイズ : 552pixel × 200pixel
- 掲載期間 : 2週間
- 入稿期日 : 7営業日前
- 媒体の特徴 : セミナーズのトップページ上部中央部分に、大きなバナー枠で貴社の広告をPR!セミナーズで最も目立つ場所で、貴社のセミナーや教材を告知してください!【外部リンク可能】

## TOP右上バナー

- 媒体名 : TOP右上バナー
- サイズ : 172pixel × 82pixel
- 掲載期間 : 2週間
- 入稿期日 : 7営業日前
- 媒体の特徴 : セミナーズのトップページ右上部分に、バナー枠で貴社の広告をPR!セミナーズで2番目に目立つ場所で、貴社のセミナーや教材を告知してください!【外部リンク可能】



# バナー広告の種類

## 注目のセミナー

- 媒体名 : 注目のセミナー
- サイズ : セミナーズが編集
- 掲載期間 : 2週間
- 入稿期日 : 7営業日前
- 媒体の特徴 : セミナーズのWeb広告の中でも、非常に人気の高い広告枠です。貴社、または講師の顔写真とセミナータイトルをトップページ、そして各ページの中でご紹介することが可能です。【外部リンク可能】

## 編集部おすすめセミナー

- 媒体名 : 編集部おすすめセミナー
- サイズ : 172pixel × 172pixel
- 掲載期間 : 1週間
- 入稿期日 : 7営業日前
- 媒体の特徴 : セミナーズの編集部がセミナーズユーザーにお勧めするセミナーとして、セミナーズのトップページ中央部に、貴社の写真もしくは講師の顔写真とセミナータイトルを掲載します【外部リンク可能】



# バナー広告の料金体系

媒体名	価格 (初回10%割引)	通常価格
プラチナバナー	¥ 291,600	¥ 324,000
TOP右上バナー	¥ 77,760	¥ 86,400
注目のセミナー	¥ 72,900	¥ 81,000
編集部お勧めセミナー	¥ 38,880	¥ 43,200



# FAQ

## よくある質問と回答



# FAQ

## ● セミナーズの広告についてについて

Q 審査にはどのぐらいの期間がかかりますか？

A 審査には、最短でも営業日3日のお時間を頂いております。

Q 広告の出稿費用を、成果報酬型にしてもらうことは可能ですか？

A 広告の出稿費用を成果報酬型にすることはできません。

Q どんな広告でも、配信してくれるのですか？

A いいえ、セミナーズでは広告の審査を設けております。そのため、セミナーズが掲載不適格と判断した広告については、掲載頂くことができません。

Q URLやバナーをクリックした先は、セミナーズの集客ページでなければダメですか？

A 自社で制作して頂いた独自の集客ページをお使い頂くことが可能です。

Q 広告を掲載した後に、料金を支払うことはできますか？

A 広告料金のお支払いは、出稿の前営業日の15時までとさせて頂いております。そのため、事後入金はお受けできません。

Q 申し込みが全く入らなかったときに、返金してもらうことは可能ですか？

A 広告配信後の返金は、受け付けておりません。



# FAQ

## ● メールマガジンについて

Q 反応の取れる配信時間がありますか？

A 朝の6時から7時の間の配信が、最も反応が高くなっております。

Q 反応の取れる原稿の長さがありますか？

A 販売する物や価格によって書き方は異なりますので、一概に反応の取れる原稿の長さというものはありません。

Q 原稿の長さに規定はありますか？

A セミナーズのメールマガジン原稿は、下記の規定に従い、原稿を作成してください。

■タイトル : 25文字以内

■本文 : 横30文字 × 縦無制限

Q 何曜日に配信が可能ですか？

A セミナーズ通信は、月曜・水曜・金曜での配信が可能です。その他のメールマガジンにつきましては、都度ご相談くださいませ。

Q 同じ原稿で何度もメールマガジンを出稿することは可能ですか？

A 可能です。

Q 申し込みが全く入らなかったときに、返金してもらうことは可能ですか？

A 広告配信後の返金は、受け付けておりません。



# FAQ

## ● バナー広告について

Q 反応の取れるデザインはありますか？

A 一般的に、人の顔を広告デザインの中に入れると、反応率が上がると言われています。

Q 掲載期間を延長することはできますか？

A 可能です。掲載期間を延長される場合には、掲載終了日の3営業日前までに、担当者宛にご連絡をお願いいたします。また、次に掲載予約が入っている場合には、延長をお断りする場合がございます。

Q 広告資料にあるもの以外に、バナー広告を出稿することはできますか？

A 申し訳ございません。指定の場所以外の出稿は承っておりません。



# 申し込み・お問い合わせについて

広告お申込みにあたりまして、下記注意事項をご確認頂けますよう、よろしくお願い致します。

## 掲載基準・お申込みについて

### ■申し込み・入稿時の注意点

➤お申込みはお電話又はメールで承ります。

電話番号:03-5348-5901(平日10:00~18:00) メールアドレス:info@learningedge.jp 担当:入倉

➤新規クライアント様・特定業種様の場合、【申込前の掲載可否確認】が必要となります。掲載可否確認は、弊社担当者までお問い合わせください。審査無く、お申込みをされた場合、掲載をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。

➤申込み前にご希望の枠が空いているか等の【空き枠お問い合わせ依頼・仮押さえ】は、営業担当までお問い合わせください。

➤読者数・配信部数は、断り書きがない限り2016年12月～2017年5月まで有効です。

➤配信数は、保障するものではありません。

➤広告料金は、掲載に先立っての事前お支払いとなります。

➤掲載後にセミナー参加者からクレームのあった場合は、次回以降広告掲載をお断りすることがあります。

### ■免責事項

➤当社は、本サービス提供のために最善を尽くしますが、当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダー会社側の都合、その他の理由により、本サービスが適正に行われなことがあります。上記事由で本サービスが適正に行われなことに伴い申込者に損害が生じたとしても、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

➤お申込み書をお送りいただいたからのキャンセルは、一切お受けすることができませんので、ご了承ください。

